



Un Empujoncito para Emprender en Solitario

3 Cosas Que Hacer y 3 Cosas Que Evitar
Para Comenzar A Dejar Huella
Con Tu Marca Personal

Bendito el día en que me despidieron de mi último trabajo y decidí hacerle caso a mi razón y corazón: bendito el día que decidí darle vida a mi idea y dejar MI HUELLA.

Bendito el día en que me lancé a esta gran aventura que me mantiene viva, despierta y expectante. Una aventura de la que, para bien y para mal, soy la protagonista y de la que aprendo todos los días. Y es que un día te das cuenta...

- *Que o construyes tus sueños o ayudas a otros a construir los suyos.*
- *Que convertir tu vida profesional y personal en algo extraordinario está en tus manos.*
- *Que si no te sientes realizada o realizado, si no hay un horizonte claro y no hay emoción - ni feeling por lo que haces - entonces es momento de hacer un cambio y radical.*

Emprender en solitario. Muchos comenzamos así.

Cuando un emprendedor pone en marcha su idea, su marca personal es tan importante o más que la de su proyecto, es hacer que tu emprendimiento destaque.

Vamos en solitario (- no tanto -)... te tienes a ti. Cuentas con tu marca personal:

Tu Marca Personal es el atractivo diferenciador, único y personal que activas para que tu carrera, negocio o emprendimiento destaque y para que las personas que tienen el problema que tú solucionas y se identifican con la causa que tu defiendes, te puedan encontrar.

NO TE ASUSTES, SÍ PUEDES Y DEBES HACERLO.

Ya estás aquí así que ¡vamos!

NO #1

No te compares

Es tentador compararse. Es tentador fijarse en el éxito de otra persona y desmotivarse cuando uno “cree” que no ha logrado o logrará lo mismo.

Compararte sólo te va a traer cansancio y desgaste. Y, después de todo..... **¿por qué quieres ser igual o parecida a otra persona? ¿Por qué quieres lograr lo mismo que otra persona?**

“define tu éxito bajo tus propios términos”

¿No quisieras lograr algo diferente, brillante y único que te represente, te defina y tenga significado para ti y para tu audiencia con lo cual dejes tu huella?

Tú eres un mega evento único en el universo y nadie en el mundo tiene la combinación de atributos, personalidad, talento, dones, virtudes, ideas, perspectivas, fracasos y experiencias que tú tienes.

Nadie en el mundo puede hacer mejor el trabajo de ser tú que tú, y compararte hará que limites todo tu potencial.

Yo te digo hoy que en vez de invertir esa energía en fijarte y compararte con otra persona, o comparar tu éxito con el éxito ajeno y desmotivarte por lo que aún no logras, invierte esa misma energía en enfocarte, descubrir y pulir tus propias ventajas, tus propias experiencias y capacidades, aquello que te hace único e irrepetible y trazará tu propio camino al éxito.

“compararte te va a traer cansancio y desgaste”

Es posible y fácil perderse en el mar de “marcas”, ideas, contenidos, mensajes. Es fácil perder el norte de tu marca y negocio si tienes la atención puesta en la marca y el negocio de otros.

Es fácil distraerse y hasta olvidar tu propia “voz” del negocio cuando estás prestando atención a la voz de otro negocio

“compararte te quita poder, energía y alegría”

Deja de consumir otros “feeds” en redes sociales por un rato: deja de seguirlos, deja de obsesionarte por lo que le falta al tuyo.

Creo que esto de acumular Likes, Fans, Followers abre las puertas a recibir demasiados contenidos y opiniones de todo tipo en los medios sociales donde interactuamos y muchas veces no contribuye en nada. ¿Cuándo decidimos cerrar la llave a tanta toxicidad?

“no compares tu principio con el medio del otro”

Sigue tu ritmo. Ten paciencia. No te apresures. Sé constante. Concéntrate en tus fortalezas. Convierte en negocio lo que haces bien. Céntrate en tus talentos y virtudes y confía en lo que has averiguado que agrega valor a tu audiencia.

Disfruta del momento que vives desde tu propia experiencia; es tuya y mientras más energía y pasión le dediques a tu propia historia estarás construyendo tu propio y original caso de éxito.

Keep going!

NO #2

No dejes que otros te hagan sentir culpable por dedicarle (mucho) tiempo a tu trabajo

La culpa es otro ladrón de energía. Muchos podrán hacerte sentir culpable porque pasas mucho tiempo “trabajando” o “pegado a la compu” pero necesitas entender que NADIE puede hacerte sentir culpable, inferior o desanimado sin tu consentimiento.

La culpa de que estás dedicándole “tiempo” a tu proyecto no te sirve para nada pero estará ahí, especialmente si eres madre o padre de familia.

La culpa no sólo puede hacer que te retrases y te desvíes de tu objetivo, sino que te hará cuestionar cada paso que quieras dar para lograr lo que quieres.

Ten presente que cuando alguien te cuestione o te haga sentir mal – ¡lo estás dejando!

“no le des -ni a otros ni al miedo- el poder para desanimarte”

Ten presente que cuando alguien te dice que eso que estás haciendo no se puede hacer, o que es difícil encontrar balance entre trabajo y familia, o que eso que quieres es una “locura”, ten presente que está hablando de sus limitaciones, NO DE LAS TUYAS... Sin embargo, puede lograr distraerte, desanimarte y hacerte sentir culpable y hasta dudar de lo que quieres.

1. **Especifica tus valores** para lidiar con las demandas laborales y familiares. Ellos te indican qué es importante en tu vida
2. **Conversa con tu familia y tus amigos sobre tu volumen de trabajo.** Pregúntales qué opinan sobre tu equilibrio entre el trabajo y la familia. Si conversas con ellos, evitarás la acumulación de resentimiento entre aquellos que son afectados por tus acciones.

Explícale a tu familia y a tus amigos por qué en ocasiones no puedes hacer todo lo que a ellos les gustaría que hagas (p. ej., si debes perderte un evento de la escuela por una obligación en tu trabajo).

3. **Identifica los “debes” en tu vida.** Quizás tienes grandes expectativas por “tener todo”, ser todo para todos y ser “perfectos” en cada ámbito de tu vida.
 - a. Considera menos las expectativas, percepciones y opiniones de tu entorno – inclusive a veces hasta la de tu propia mamá, esposo o pareja, madrina, mejor amiga, hasta lo que tu héroe o heroína dice. Súbele el volumen a tus expectativas, a tu definición del éxito; define tu rutina de trabajo y bájale el volumen a lo que te dice el “mundo”.
 - b. Solo tú sabes lo que es saludable para tu negocio y la huella que quieres dejar y, si no lo sabes, empieza por estar bien clara para que nadie te haga sentir culpable por hacer lo que haces
4. **Aprende a delegar** lo urgente para que concentrarte en lo importante. Acepta que tener o hacerlo todo es un mito. Date cuenta de que lo más importante es hacer lo mejor posible según tu situación y tus limitaciones
5. **Evita a las personas negativas en tu vida.** Si estás ligado a la opinión de los demás o te importa mucho lo que te digan, si prestas atención a su influencia, ellos pueden llegar a abortar tus metas. Sé libre de lo que otros piensen, sigue tu instinto, intuición y lo que te dicta tu corazón según el sueño que Dios puso en tu corazón. Y si no puedes “evitarlas”, vuelve al punto No. 6. Mientras esté en tu control, rodéate con personas que mejoren tu energía y te hagan sentir positivo, encaminado y estable.

“nadie puede obligarte a renunciar a tus sueños”

Keep Moving Forward!

NO #3

No bajes el precio de tu trabajo; mejor aumenta el valor de tu marca

¿Por qué será que algunas personas esperan que, por ser nuevos en el vecindario del emprendimiento, por ser “emprendedor, tenemos la obligación de regalar o bajar el valor de nuestro trabajo a la primera persona que lo pide?

No confundas eso de colaborar, compartir, cooperar, conversar y todas esas cuestiones que empiezan por “co”, con ir regalando tu esfuerzo al primero que se cruza por tu sitio virtual o por redes sociales....(de co-brar se habla poco).

Tú no cobras sólo por lo que sabes; tu cobras por lo que haces y porque tu cliente obtendrá un beneficio y una solución en razón de tu trabajo

Claro que hay un precio de entrada que pagar para entrar al mundo emprendedor: claro que vas a tener que “colaborar” o intercambiar servicios y dejar de percibir a veces un valor monetario: es parte del proceso para volver tu marca conocida - reconocida, para que haya interés por lo que ofrece tu marca, para darlo a conocer a la mayor cantidad de personas llamada TU AUDIENCIA META.

Cierto que debemos hacer un sacrificio al principio, pero de ahí a regalarlo siempre hay una brecha grande.

**“tu trabajo tiene un valor; si no lo defiendes
ni le das el valor que merece, nadie lo hará”**

Dependerá de ti discernir y definir cuándo cobrar menos, cuándo cobrar más o cuando no cobrar.

El valor percibido por el cliente acerca de tu trabajo se traduce en confianza. Mientras más confianza el cliente tenga de tu trabajo y del beneficio que le aportas, más dispuesto estará a pagar por el precio / valor que le has asignado.

No bajes el precio de tu trabajo;
mejor aumenta el valor de tu marca
así nunca competirás por precio



Dale argumentos a tus clientes sobre el valor de tu
marca y por qué tu producto lo vale y no tendrás
que bajar el precio

Yo amo mi trabajo. A veces lo regalo, a veces no.

Como emprendedor(a) deberás analizar tu audiencia, entender tu mercado y cuánto está dispuesto a “pagar”, pero también debes tener claridad sobre el valor de tu propuesta – de tu oferta y de tu trabajo - para saber qué hacer en caso de que la gente espere que se lo regales porque eres “nuevo” en el vecindario del emprendimiento.

El que esté dispuesto a contratarte por el valor que ofreces seguro ha visto algo en ti – tu trabajo será dar lo mejor de ti, confiar en tu valor y no defraudarlo; ojalá te recomendará y poco a poco dejarás de ser el “nuevo” en el vecindario del emprendimiento.

Shine away!

SI #1

Rodéate de una comunidad que te inspire a mirar alto

Rodéate de gente que te ayude a brillar. Rodéate de personas:

- que te inspiren
- que te desafíen y te ayuden a sacar lo mejor de ti
- que te sumen y no que te resten
- que genuinamente te aprecien por lo que eres
- que se alegren de tus triunfos
- que te critiquen pero constructivamente
- que te ayuden sin formar juicios sobre las decisiones que tomas
- que te den la libertad de ser tú mismo

Escoge y conecta con personas que admiras. Nútrete de la influencia de las personas que ya se encuentran en el destino hacia el que tú quieres dirigirte.

Busca una comunidad en la que puedas conectar, interactuar, “rebotar” y compartir ideas.

No tiene que ser una comunidad local; puede ser una comunidad digital, a distancia.

Rodearte de gente fracasada multiplicará tus opciones de no alcanzar nada.

Detente un momento y piensa a quién regalas tu tiempo, ya que tu vida en unos años será un reflejo de tu entorno. Rodéate de gente exitosa y tus probabilidades de alcanzar el éxito se multiplicarán.

“rodéate de personas de quienes puedas aprender y “ganar sabiduría”

Mantente ambiciosa por crecer. Una persona que deja de crecer empieza a decrecer. No hay término medio. El espíritu de superación es el primer requisito de las personas que dejan

huella y para ello debemos ser personas ambiciosas, con pasión. ¿Qué puedes identificar que falta entre donde estás ahora mismo y dónde quieres estar?

Ahí hay espacio para crecer; desarrollar ese motor será lo que pueda despertar nuevamente tu pasión, tu deseo de querer más y mejor porque la finalidad de la vida siempre es la auto realización y el crecimiento.

¡Recuerda! Si eres la persona más inteligente o brillante del grupo, estás en el grupo equivocado y necesitas cambiar de grupo.

Si eres la más ambiciosa de tu grupo nadie te está inspirando, nadie te está retando, nadie te está nutriendo de sabiduría para moverte al siguiente nivel y dejar tu huella.

Keep It Up!

SI #2

Instala hábitos diarios que hagan énfasis en tus metas

Una de las claves para alcanzar una meta y dejar huella es tener hábitos que sustenten esa meta.

La magia detrás de escribir tus metas. Una manera efectiva de lograr metas es plasmarlas en el papel y siendo muy concreto, dando la mayor cantidad de detalles posibles. Anotar las metas es una manera de transformarlas en pensamientos abstractos u objetivos concretos.

Hábito 1

Escribe diariamente en PRESENTE 10 metas atrevidas y arriesgadas que, si las logras, te harán inmensamente feliz; es decir, escribe 10 metas COMO SI YA LAS HUBIERAS ALCANZADO.

Una de las mías ♥ “viajando por Latam en conferencia de medios promoviendo mi primer libro” ♥

Ahora te toca a ti: ♥ _____ ♥

“hay magia detrás de escribir tus metas”

1. Te obliga a definir claramente cuáles son tus metas y te proporciona mayor claridad y sentido en la vida
2. Estimula tu creatividad y el subconsciente que te ayuda a ponerte en contacto con tu sabiduría interior
3. Te proporciona una mejor capacidad de resolución de problemas
4. Te permite explotar esa ola de pensamientos, ideas y puntos de vista que están en espera de ser liberados a través de la escritura
5. Te proporciona un método positivo, motivador y alentador para inspirarte a ponerte en movimiento y ACCIONAR de manera que puedas potenciar el deseo ideal de lo es tu emprendimiento

“no es lo que sabes, sino lo que haces con lo que sabes, lo que deja huella”

Hábito 2.

Escribe tu meta y para cada una escribe los 10 pasos ó las 10 tareas ó las 10 actividades ó las 10 etapas que están entre tu meta (futuro) y tú (presente).

Escribir los pasos que hay entre tu meta y tú te dará una idea más clara de lo que tienes que hacer y dejarás de imaginar, asumir, idealizar, desear; ¡escribir estos pasos te dará dirección, compromiso y sentido de ejecución!

“la cosa es haciendo y poniéndonos en movimiento para dejar nuestra huella”

Asegúrate que tu visión sea GRAAANDE.

Tienes que amar la idea de ir tras sueños, grandes, atrevidos y arriesgados. Necesitas tener una visión tan grande que te atraiga tan fuerte hacia lo que quieres lograr y lo que quieres conseguir que no necesites que nadie te empuje (ni tu misma).

¡Tienes que amar la idea de que va a tomar tiempo, esfuerzo, trabajo, dedicación!

Es muy difícil convertir algo sin antes haberlo visto. Es difícil convertirse en alguien o en algo si no lo has visto antes.

Tienes que ver tu sueño materializado aún antes de ponerte en movimiento. Se trata de diseñar una visión tan grande que esté conectada a tu corazón, instalada en tu mente y que sea realmente significativa para ti y luego caminar hacia esa dirección con la ayuda de hábitos que te mantengan enfocada, con constancia, comprometida, entusiasmada y feliz mientras llegas allá....

Write away! ♥

SI #3

Encuentra y Vende tu Por Qué

¿Cómo es que algunas marcas son capaces de inspirar y dejar huella mientras otras no lo logran? Todo comienza encontrando TU POR QUÉ

Muchas personas, marcas, negocios saben QUÉ es lo que hacen. Sólo algunos saben CÓMO lo hacen. Pero muy pocas personas y marcas saben POR QUÉ hacen lo que hacen, es decir, **cuál es su causa, el propósito, aquello que les mueve a dejar la huella que quieren dejar.**

Esta es la respuesta a la pregunta ¿cómo es que algunas marcas inspiran y otras no? Porque no saben cómo inspirar a sus clientes para adquirir lo que tienen para ofrecer. Para inspirar necesitas encontrar TU POR QUÉ.

“la gente no compra lo que haces, la gente compra por qué lo haces”

Las marcas que dejan huella no tienen como única meta hacer negocio o ganar dinero: las marcas que dejan huella tienen el propósito de impactar significativa y positivamente la vida de su audiencia a través de SU POR QUÉ. El resultado – la consecuencia de ese impacto positivo - es una venta, una relación a largo plazo que, a su vez, se convierte en más ingresos y mayores ganancias.

“la meta no es hacer negocio con todos aquellos que necesitan lo que tú ofreces, sino hacer negocios con la gente que CREE en lo que tú crees”

Más importante que lo que haces es por qué lo haces ¡Encuentra tu por qué!

1. ¿Por qué haces lo que haces?

Porque es lo que te gusta, es lo que más disfrutas, es lo que te hace levantarte cada día, etc. Defínelo aquí con tus propias palabras _____ .

2. ¿Para qué lo haces? (tu propósito, tu misión)

Para ayudar a los demás, aportarle algo a tu cliente en lo que sea tu “qué” para reducirle la carga, facilitarle la vida

Defínelo aquí con tus propias palabras _____ .

“Si quieres ser recordada como alguien que ha dejado huella, que ha cambiado las cosas, preocúpate de hacer algo que cambie la vida de la gente” - Andrés Pérez Ortega

Keep Shining!

BONO

NO #4

No le des a otros el control de tus sueños

Tus sueños son tuyos para que los poseas, los cuides, los reconozcas, los declares, los ames y los manifiestes.

¿SABÍAS QUE... a nadie le importan tus sueños? Nadie va a amar a tus sueños como t-ú.

No es tan triste como suena y en realidad es algo bueno.

Defiende tus sueños. Muchos son los que se despiden de este mundo sin haber cumplido sus más profundos sueños en la vida porque los dejan en manos de otros. Dios nos creó con deseos para que tengamos el impulso de lograr cosas y experimentar satisfacción y propósito. Si Dios puso un sueño en tu corazón, Dios hará que tu sueño se cumpla, si tú lo decides!

Ni los expertos conocen tus sueños. Nadie conoce tus sueños como t-ú.

“no dejes que otras personas estén a cargo de tus sueños”

No renuncies a eso que llevas pensando hace tiempo; sé valiente y lo suficientemente consciente como para arriesgar sólo si crees que vale la pena de verdad, sólo si vibras con tan sólo pensarlo. Haz de los problemas que surjan en el camino un capítulo más a superar. Todo llega y todo pasa pero sólo si sales a su encuentro.

BONO

SI #4

Decide hacer el tiempo

Si el día no tiene suficientes horas, hay algo que estás haciendo mal.

Si no tienes tiempo es que no tienes claras tus prioridades.

Si no tienes tiempo para hacer lo que es importante para ti, probablemente es que no te importa mucho o tienes el hábito de procrastinar y ese es uno de los enemigos No.1 de tu marca personal.

La vida es una cuestión de prioridades, **y las prioridades son una cuestión de intención, enfoque, motivación y agenda.**

“el éxito es decidir entre lo que quieres HACER AHORA y lo que quieres hacer MÁS”

Estar ocupado es una excusa para evitar hacer las cosas importantes. **La cuestión no es estar ocupado; la cuestión es ¿ocupado haciendo qué?**

“productividad no es hacer muchas cosas sino eliminar hacer todo lo innecesario”

Aprender a decir No es crucial para dejar tu huella con tu marca personal. Para ser productivo, asertivo, coherente y constante hay que aprender a decir No, y hacerlo con mucha frecuencia. Cada vez que dices ‘sí’ al algo sin importancia estás diciendo ‘no’ a algo con importancia.

Si quieres mejorar tu nivel de productividad te sugiero algunas publicaciones interesantes: *¡Tráguese ese sapo!*, de Brian Tracy; *La semana laboral de 4 horas*, de Tim Ferriss; *Sé más eficaz*, de David Allen; y *Organízate con eficacia*, también de David Allen

El Último Empujoncito

La Estrella Eres Tú. Eres un mega evento único en el universo y estás aquí para mover la historia hacia delante. ¡No pierdas el entusiasmo de ser tú ni el valor de dejar tu huella en el mundo!



No dejes de brillar porque a otros les molesta tu luz.

Eres grande. Y tus miedos te hacen pequeño.

Tienes miedo a SER tú, de verdad, y a reconocer el inmenso poder que sabes que tienes sobre ti mismo. Y sobre el universo. Porque cambiándote a ti mismo cambiarás una parte del universo. Así de inmenso es tu poder.

¿Acaso has venido a este mundo para pasar desapercibida?

BRILLA

La Estrella Eres Tú, porque las únicas que brillan con luz propia son las estrellas. Para brillar necesitas permitirte ser lo que eres, sentir lo que sientes, pensar lo que piensas, hacer lo que dices.

Nadie puede hacer el trabajo de ser tú, mejor que tú – ese es tu mayor aporte - tu mayor proyecto y tu emprendimiento te necesita - nadie en el mundo tiene la combinación de talentos, dones, pensamientos, emociones, perspectivas que tú tienes y el mundo lo necesita, el mundo necesita lo que tú tienes para ofrecer. ¡EL MUNDO - nuestro mundo - será diferente - será mejor - cuando tengas el coraje de ser tu misma y dejar tu huella!

Sin miedo, sin excusas, sin barreras. Siempre con gratitud ante Dios por regalarte lo que ERES hoy. Y lo que llegarás a ser mañana. Porque tu vida es un regalo y depende de ti aprender a brillar.

Estamos aquí para dejar una marca en el universo. ¿Si no, para qué estar?

TU MOMENTO DE BRILLAR ES AHORA

"El mundo será de los apasionados y entusiasmados que dejan huellas; gente que no sólo tenga valor para vivir su singularidad sino que pueda aportar valor con lo que hace y transformar la vida de aquellos que les rodean".

¿Listos Para Brillar?

yael bern 

descubre tu propósito · vive tu singularidad · ponte en movimiento · deja tu huella